



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

Силабус навчальної дисципліни «МАРКЕТИНГ ІТ-ПРОДУКТІВ»

	Статус дисципліни: навчальна дисципліна вибіркового компонента			
Галузь знань	12 Інформаційні технології 11 Математика та статистика			
Спеціальність	126 «Інформаційні системи та технології» 113 «Прикладна математика»			
Освітня програма	Веб-орієнтовані інформаційні системи Прикладна математика			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна			
Курс	1-2			
Семестр	1-3			
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Сердюк О.А., к.е.н.			
Контактна інформація	serdyuk@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Кафедра прикладної математики та інформатики			
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ інформаційних та освітніх технологій			
Мова викладання	Українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	<ul style="list-style-type: none">- Основи маркетингу ІТ-продуктів;- аналіз ринку та конкурентів;- стратегії позиціонування та просування ІТ-продуктів;- використання цифрових каналів для маркетингу;- розробка маркетингових кампаній;- метрики та оцінка ефективності маркетингу;- споживчі поведінки та психологія покупця;- взаємодія з клієнтами та управління відносинами.			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Вивчення дисципліни дозволяє зрозуміти специфіку просування технологічних продуктів на ринку, ефективні стратегії взаємодії з споживачами та особливості конкурентного середовища. Це знання необхідне для успішного запуску та просування ІТ-продуктів, що є критично важливим в умовах швидко змінюваного ринку.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<ol style="list-style-type: none">1. Відшукувати необхідну інформацію в науковій і технічній літературі, базах даних, інших джерелах, аналізувати та оцінювати цю інформацію.2. Приймати ефективні рішення з проблем розвитку інформаційної інфраструктури, створення і			

	<p>застосування ІСТ.</p> <p>3. Визначати вимоги до ІСТ на основі аналізу бізнес-процесів та аналізу потреб зацікавлених сторін, розробляти технічні завдання.</p>	
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>4. Здатність формувати вимоги до етапів життєвого циклу сервіс-орієнтованих інформаційних систем.</p>	
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1 Тема 1. Основи маркетингу ІТ-продуктів. Тема 2. Аналіз ринку та конкурентів. Тема 3. Стратегії позиціонування та просування ІТ-продуктів. Тема 4. Використання цифрових каналів для маркетингу.</p> <p>Змістовий модуль 2 Тема 5. Розробка маркетингових кампаній. Тема 6. Метрики та оцінка ефективності маркетингу. Тема 7. Споживчі поведінки та психологія покупця. Тема 8. Взаємодія з клієнтами та управління відносинами.</p>	
<p>Розподіл годин</p>	<p>Лекційні</p>	<p>14</p>
	<p>Практичні/семінарські</p>	<p>-</p>
	<p>Лабораторні</p>	<p>26</p>
	<p>Самостійна робота</p>	<p>80</p>
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмного матеріалу шляхом усного та письмового опитування, аналіз виконання завдань практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи, умінь самостійно опрацьовувати навчальний матеріал, здатності публічно, письмово чи в електронному форматі представляти певний матеріал.</p> <p>Критеріями оцінювання у ході поточного контролю є:</p> <p>а) під час поточної аудиторної роботи на лекційних</p>	

	<p>та практичних заняттях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активна участь у дискусіях та пропонуваніх формах роботи на лекційних та практичних заняттях; – доповнення та запитання на лекційних та практичних заняттях. <p>б) при усних відповідях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повнота розкриття питання; – логіка викладення, культура мовлення; – впевненість, емоційність та аргументованість; – використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань, інтернет-ресурсів тощо); – аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки. <p>в) при виконанні письмових завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повнота розкриття питання; – цілісність, систематичність, логічна послідовність; – підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки, різних технічних засобів. <p>г) при виконанні завдань для самостійної та індивідуальної роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повнота виконання завдання; – творчість та самостійність виконання. <p>Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, який визначається до кожного завдання через якісні критерії і трансформується у мінімальну позитивну оцінку обраної для даної дисципліни шкали. Після завершення курсу використана шкала перенормовується у накопичувальну 100-бальну і ЄКТС (А, В, С, D, E, FX, F) шкали.</p>
Інформаційне забезпечення (лінк на e-НМЗНД)	
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, комп'ютерний клас для виконання лабораторних робіт, ноутбук, проектор, навчальна та наукова література, презентаційні матеріали.

